

DIARIOS DE CAMPO, UNA REVISIÓN METODOLÓGICA EN CONTEXTOS DIGITALES

Paloma Valdivia
Universitat Autònoma de Barcelona
Grupo Interdisciplinar de Polítiques Educativas (GIPE)
Manel Jiménez
Universitat Pompeu Fabra
Academic director of the CLIK (Center for Learning Innovation and Knowledge)
Alán Salvadó
Universitat Pompeu Fabra
Professor del Departament de Comunicació

Resumen

El “diario de campo” es un método de investigación utilizado para recopilar datos cualitativos sobre el comportamiento, las actividades y las experiencias de las personas durante un periodo largo del tiempo. Sin embargo, consideramos que en la actualidad las TIC, específicamente los dispositivos móviles, nos ofrecen diversas herramientas que ayudan a generar una variedad de evidencias, relatos en diferentes medios, como video, imágenes, texto y audio. Por ello, nos proponemos conocer y sintetizar las iniciativas académicas y profesionales relacionadas con los diarios de campo (Palen & Salzman, 2002) (Leavy, 2017), el relato audiovisual (Mitchell, 2011), las etnografías digitales (Salvadó, Jimenés-Morales, & Sourdis, 2017) utilizando los dispositivos móviles (Hein, Evans, & Jones, 2008) (Hagen, Robertson, & Gravina, 2007) (Myers & Maxwell, 2013) (Heras & Miano, 2012). (Fitt, 2017)

Esta revisión metodológica, forma parte de unos de los objetivos Proyecto Hebe ¹, para este periodo 2018-2010, que consiste en proponer una metodología que facilite y enriquezca los relatos de educadores y educadoras profesionales de la intervención educativa para identificar los factores potenciadores y limitadores del empoderamiento juvenil.

El grupo está conformado por investigadores/as de la Universitat de Girona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat de Barcelona y la Universitat Pompeu Fabra.

En relación con cómo se deberá trabajar se responder las siguientes interrogantes:

- ¿Cómo se hace un diario de campo? ¿Qué se han venido realizando los diarios de campo? ¿Cuál es la metodología que más adecuada a los objetivos del proyecto? ¿Cómo lo queremos? ¿Qué periodicidad tienen? ¿Visual o gráfico? ¿fílmica o escrita? ¿Cómo se propone el tema a desarrollar? ¿De qué manera analizan la información?

¹ Proyecto-HEBE, investigación financiada por el Ministerio de Economía y Competitividad sobre el empoderamiento juvenil: los espacios, momentos y procesos que en él intervienen, con URL: <http://www.proyecteheber.com/es/sobre-proyecto-hebe/> (recuperado 15/04/2018)

- ¿Se grabarán ellos mismos? ¿A otras personas? ¿Cuál es el formato? ¿Cuál es la extensión recomendada? ¿Qué tipo de apoyo o acompañamiento tendrán? ¿cómo se les formará? ¿Se propondrá un taller formativo con los educadores y las educadoras sobre audiovisual? ¿Cómo se depreciona y recopila el material? ¿Existirá una correspondencia entre ellos o puesta en común?

Para poder responder a estas interrogantes desarrollaremos cuatro procesos: a) la búsqueda, selección, organización de fuentes de información; b) la integración de la información a partir del análisis de los mensajes contenidos en las fuentes, los conceptos que coinciden y las practicas representativas para nuestros objetivos. (Londoño, Maldonado, & Calderón, 2014); c) la presentación de las conclusiones de la revisión; d) la elaboración de nuestra propuesta metodológica y su presentación al equipo general de trabajo.

Palabras clave: Diario de campo, relato audiovisual, empoderamiento juvenil, metodologías móviles.

Referencias

- Fitt, H. (2017). Researching mobile practices: Participant reflection and audio-recording in Repeat Question Diaries. (SAGE, Ed.) *Qualitative Research*, 1-17.
- Hagen, P., Robertson, T., & Gravina, D. (2007). Engaging stakeholders: mobile diaries for social design. *Proceedings of the conference on Designing for User Experience 2007*, (págs. 1-14). ACM.
- Hein, J., Evans, J., & Jones, P. (2008). Mobile Methodologies: Theory, Technology and Practice. *Geography Compass*, 2(5), 1266-1285.
- Heras, A., & Miano, A. (2012). El lenguaje audiovisual en la investigación social y la comunicación pública del conocimiento. *Revista Ciencia, Público y Sociedad*, 1, 16-40.
- Leavy, P. (2017). *Research Desing*. New York - London: The Guilford Press.
- Londoño, O., Maldonado, L., & Calderón, L. (2014). *Guías para construir estados del arte*. Medellín.
- Mitchell, C. (2011). *Doing visual research*. Sage.
- Myers, M., & Maxwell, K. (18 de 07 de 2013). *Design Research Techniques*. Obtenido de Mobile Diaries: <http://designresearchtechniques.com/casestudies/mobile-diaries/>
- Palen, L., & Salzman, M. (2002). Voice-mail diary studies for naturalistic data capture under mobile conditions. *Conference on Computer Supported Cooperative Work-CSCW'02-*, (págs. 87-95). New Orleans, Louisiana, USA.
- Salvadó, A., Jimenes-Morales, M., & Sourdis, C. (2017). El género del documental interactivo como experiencia artistica-creativa de empoderamiento juvenil: el caso del Web doc Hebe. *Pedagogía Social. Revista Interuniversitaria*, 30, 95-109.